

MIRA

Massachusetts
Immigrant & Refugee
Advocacy Coalition

MIRA

PLAN ESTRATÉGICO

2023-2027

COALITION

Índice

» Carta de la Directora Ejecutiva	2
» Proceso de planificación estratégica y membresía del comité	3
» El valor de MIRA Coalition para sus miembros	4
» Misión, Visión y Valores	5
» Teoría del Cambio MIRA	6
» Aspectos estratégicos, metas y objetivos	
• Área Estratégica # 1: Estructura	7
• Área Estratégica # 2: Membresía	9
• Área Estratégica # 3: Mensaje y Comunicación	11
• Área Estratégica #4: Justicia Racial	12

Mensaje del Director Ejecutivo

Estimados socios de MIRA Coalition:

En 2022, la coalición MIRA celebró 35 años de promover los derechos de los inmigrantes en la Commonwealth y en otras regiones. La organización también experimentó una transición en su liderazgo con la salida de la directora ejecutiva de MIRA, Eva Millona, en 2021 y un nuevo liderazgo cuando me uní a la organización en enero de 2022; donde estructuré al equipo de trabajo.

Nuestro panorama externo también cambió profundamente, con respecto al plan estratégico anterior de MIRA.

El impacto de la presidencia de Trump, de vivir una pandemia global, la creciente diversidad y la población de inmigrantes que está estableciendo su hogar en Massachusetts, son factores de una nueva realidad para MIRA Coalition. Nuestra promoción y otras iniciativas siguen siendo fundamentales y, sin embargo, nos vemos arrastrados en muchas direcciones por las numerosas necesidades.

Teniendo en cuenta todo esto, el año 2022 resultó oportuno para profundizar en la visión de MIRA, a través de un plan estratégico para los próximos cuatro años.

Agradezco a los miembros, donadores, socios, colaboradores y junta directiva que contribuyeron con ideas y sugerencias para este plan. Como ocurre con todo el trabajo de MIRA Coalition, el plan se ha robustecido gracias a las diversas contribuciones y perspectivas de nuestra comunidad. Especialmente quiero agradecer a los miembros del equipo y al comité de planificación estratégica de la junta directiva.

El documento estratégico que se describe en las siguientes páginas es solo el comienzo de la visión de MIRA. Se trata de un plan ambicioso para los próximos cuatro años y estamos comprometidos a implementarlo de manera realista. Por lo tanto, el plan estratégico estará acompañado de un programa de trabajo y de un plan operativo, para evaluar qué capacidad se necesitará para implementar esta visión durante el próximo cuatrienio.

Finalmente, deseo mencionar que en el tiempo que concluíamos este trabajo de planeación, MIRA Coalition perdió a importante colaboradora con una trayectoria de mucho tiempo, Christine Ntagengwa, quien se desempeñaba como Directora Senior de Programas. Ella falleció inesperadamente, después de haber contribuido a construir la visión de este documento. Dedicamos este esfuerzo estratégico para honrar su memoria.

Con profundo agradecimiento a todos,



Liz Sweet

PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEMBRESÍA DEL COMITÉ



MIRA es la coalición más grande de Nueva Inglaterra que promueve los derechos y la inclusión de inmigrantes y refugiados. Contamos con más de 140 organizaciones que son nuestros miembros, incluyendo organizaciones comunitarias, agencias de reasentamiento de refugiados, proveedores de servicios sociales, legales y de salud, defensores de los derechos civiles y humanos y asociaciones religiosas. Nuestra coalición es orgullosamente multicultural y multilingüe.

MIRA Coalition se embarcó en un proceso de planificación estratégica desde julio de 2022 hasta febrero de 2023. El propósito fue desarrollar un programa de trabajo de cuatro años para el ciclo fiscal 2023-2027, el cual garantice que nuestro trabajo honre nuestra misión y visión, evalúe las fortalezas y debilidades de nuestro desempeño y haga de nuestros objetivos y actividades una guía para nuestros colaboradores, organizaciones miembros, líderes de la junta directiva y partidarios.

Como coalición, MIRA cree firmemente que el personal, la junta directiva, los miembros y otros colaboradores clave han sido fundamentales para el esfuerzo de planificación; por ello fueron invitados a brindar sus comentarios durante todo el proceso.

Como parte de la recopilación inicial de datos:

- Todas las organizaciones miembros de MIRA recibieron un enlace electrónico para responder a una encuesta anónima el 8 de marzo del año 2022. Cuarenta 40 personas respondieron a la encuesta.
- Se entrevistó a 5 partes interesadas (financiadores, donadores, líderes nacionales).
- La mayoría de los miembros fueron invitados a grupos focales organizados de acuerdo con las características de las organizaciones miembros (es decir, comunidades de base, servicios legales, entre otros).
- 17 miembros participaron en 5 grupos focales
- 10 miembros del personal completaron una encuesta electrónica para colaboradores.

Las aportaciones y sugerencias de todos ellos fueron fundamentales para discutir nuestras metas y objetivos futuros. Además, la Directora Ejecutiva aprovechó múltiples oportunidades para brindar una actualización sobre el trabajo de la organización a diferentes grupos y, recibió comentarios durante todo el proceso. Este plan será seguido por un programa de trabajo para materializar estos compromisos. El comité de planificación estratégica agradece la participación de los actores internos y externos que contribuyeron a la creación de este plan.

Miembros del Comité de Planificación Estratégica:

- Beth Huang, miembro de la junta directiva de MIRA
- Diane Joly, Gerente del Programa de Ciudadanía
- Javier Juárez, Director Senior de Avance
- Christine Ntagengwa, Directora Senior de Programas
- Claudia Marcela Paez, Vicepresidenta, Junta Directiva de MIRA
- Estefany Pineda, Coordinadora de Membresía
- Jerry Rubin, miembro de la junta directiva de MIRA
- Sarang Sekhvat, director político
- Elizabeth Sweet, directora ejecutiva

Valores de MIRA Coalition para sus Miembros

Muchas voces se han unido por la justicia de los inmigrantes. Como una coalición estatal reconocida, MIRA Coalition convoca a organizaciones para amplificar su voz y construir un poder colectivo que trabaje para que las políticas a favor de los inmigrantes avancen.

¿Cómo trabaja MIRA con las organizaciones que son miembros?

- Proporciona información oportuna, análisis de expertos y estrategia.
- Crea materiales para traducir cuestiones legales y políticas complejas para audiencias públicas amplias, incluidas las comunidades de inmigrantes.
- Escucha a las comunidades y organizaciones miembros para dar forma a la agenda política.
- Facilita el acceso a la Cámara de Representantes, incluso a través del Día Anual de los Inmigrantes en la Cámara de Representantes.
- Organiza y apoya campañas para realizar cambios de políticas a nivel local, estatal y federal.
- Convoca a organizaciones miembros con legisladores, financiadores y otras partes interesadas para discutir tendencias y problemas actuales de inmigración.
- Proporciona un mejor acceso a funcionarios públicos, expertos y contactos en todo el estado a través de reuniones y talleres convocados por MIRA.
- Ofrece capacitaciones sobre leyes de inmigración y otros temas, con descuentos para miembros.
- Apoya la divulgación en los medios de mensajes y materiales promocionales.
- Proporciona asistencia técnica y orientación sobre acceso a beneficios y cuestiones de inmigración.
- Facilita la exposición de alto perfil a través de eventos públicos de MIRA.
- Ofrece a las organizaciones miembros capacitarlas para desarrollar y comunicar su propio liderazgo; así como capacitación oportuna sobre temas de especial interés para inmigrantes y refugiados.
- Convoca a reuniones regionales de sus miembros.
- Coordina la comunicación multidireccional entre el personal de MIRA y los miembros, así como entre miembros a través de un coordinador de membresía.

Misión, Visión y valores institucionales

Misión:

La misión de MIRA Coalition es convocar, servir y organizar, junto con nuestros miembros, con líderes comunitarios y aliados, el avance de todos los inmigrantes en el Commonwealth y más allá de esta región. MIRA Coalition coloca las voces de inmigrantes y refugiados en primer plano para abogar por el bienestar de nuestras comunidades.

Visión:

Nuestra visión es una Commonwealth (y una nación) donde todos puedan prosperar, sin importar de dónde vengan o cómo hayan llegado aquí, y que todos puedan participar plenamente en la vida social, económica y cívica de sus comunidades.

Valores Fundamentales

Enfoque en migrantes y refugiados: MIRA Coalition garantiza que las voces de migrantes y refugiados estén en un primer plano, particularmente los más afectados por sus circunstancias. Nuestro trabajo sólo es posible gracias a la colaboración y contribución de los miembros de la coalición y la comunidad.

Inclusión: Priorizar la equidad y la inclusión para todos significa comprometerse con el trabajo contra el racismo y respetar a todas las personas independientemente de su raza, género, origen socioeconómico, orientación sexual, nacionalidad, religión o condición migratoria. MIRA Coalition cree que la diversidad de idiomas, tradiciones, culturas y orígenes de nuestro personal, de los miembros de la junta directiva, organizaciones miembros y comunidades, nos hace más fuertes.

Colaboración: El poder de MIRA Coalition proviene de nuestra amplia membresía. Nos asociamos con organizaciones, formuladores de políticas, partidarios y otras partes interesadas para avanzar en nuestra misión.

Desarrollo de capacidades: MIRA apoya a nuestras comunidades de inmigrantes y refugiados con recursos y capacitación para que podamos generar un cambio en la sociedad.

La Teoría del Cambio de Mira Coalition



CUESTIONES ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS BÁSICAS, METAS Y OBJETIVOS

SÁREA ESTRATÉGICA #1: ESTRUCTURA

Al considerar los datos surgidos gracias al análisis SWOC, el Comité de Planificación Estratégica (Comité) identificó la necesidad de rediseñar la estructura de MIRA Coalition para reflejar plenamente la identidad de la organización como una coalición de miembros. Este rediseño implicará dos pasos. El primero consiste en formalizar un mecanismo, llamado Comité de Políticas, para colegiar el trabajo de promoción con las organizaciones miembros. El segundo será analizar profundamente los criterios de membresía de las organizaciones que son miembros de MIRA y realizar un mapeo de las organizaciones que trabajan activamente por los derechos de los inmigrantes en Massachusetts.

Meta 1: Crear una estructura que oriente nuestro trabajo como organización y coalición en la misma dirección.

Objetivo:

- 1.a Establecer un Comité de Políticas que represente a los miembros, con estatutos claros, que incluyan el propósito y los criterios de membresía.

Meta 2: Fortalecer nuestra red de organizaciones que promueven relaciones cooperativas y mutuamente beneficiosas para avanzar en acciones conjuntas que favorezcan el cambio de políticas pro-inmigrantes.

Objetivos:

- 2.a Analizar la membresía y desarrollar criterios y categorías, de acuerdo con los valores y objetivos de MIRA.
- 2.b Completar un mapeo en todo el estado y superponerlo con la membresía existente, con el propósito de identificar brechas y oportunidades, particularmente para regiones fuera del Gran Boston.
- 2.c Incrementar el número de reuniones presenciales con miembros y aliados.
- 2.d Promover actividades y servicios de las organizaciones de la coalición.
- 2.e Desarrollar la capacidad de los miembros, especialmente de las organizaciones comunitarias dirigidas por inmigrantes.

CUESTIONES ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS BÁSICAS, METAS Y OBJETIVOS

ÁREA ESTRATÉGICA #1: ESTRUCTURA

El objetivo central de MIRA es lograr cambios en las políticas públicas pro inmigrantes, lo que requiere un esfuerzo significativo de cabildeo a nivel estatal y federal. Como entidad 501(c)(3), MIRA Coalition está limitada en la cantidad total de cabildeo que la organización puede realizar y en algunas actividades políticas potenciales. Para alcanzar los ambiciosos objetivos de construir un poder pro inmigrante, el Comité de Planificación Estratégica exploró la idea de crear una entidad relacionada con MIRA, a (c)(4), la cual tendría una gobernanza separada. Algunas organizaciones similares a MIRA que trabajan en otros estados, operan una entidad similar, lo cual les permite una mayor flexibilidad en el cabildeo, las campañas y otras estrategias para influir en las políticas.

El Comité recomienda que MIRA Coalition comience este proceso evaluando el panorama para un c4, incluidos los objetivos, la financiación y el propósito de dicha entidad. Con esta información, la Junta Directiva de MIRA podría considerar si aprueba o no la creación de un c4.

Meta 3: crear una entidad C4

Objetivos:

- 3.a Recopilar aportes y analizar el potencial para un c4 asociado a MIRA Coalition, incluido el panorama, el propósito, los objetivos y la base de donantes para que la Junta Directiva de MIRA vote sobre la aprobación del establecimiento de un c4.
- 3.b Diseñar la estructura operativa y de gobernanza para el C4 y redactar los documentos de gobernanza.
- 3.c Desarrollar una estrategia de comunicación para la visión, los valores y la teoría de cambio revisados de c4 MIRA, que sirvan como documentos fundamentales para evaluar el trabajo existente de MIRA para la alineación del programa. Este análisis guiará el enfoque de MIRA hacia los programas actuales y permitirá una toma de decisiones más clara sobre la programación futura.

La visión revisada, los valores y la teoría del cambio de MIRA sirven como referentes fundamentales para evaluar su trabajo y alinear sus actividades. Este análisis guiará el enfoque de MIRA hacia los programas actuales y permitirá una toma de decisiones más clara sobre la programación futura.

Meta 4: Evaluar la cartera de programas de MIRA Coalition y comprometerse con aquellos alineados con los objetivos de MIRA

Objetivos:

- 4.a Desarrollar criterios para los programas de MIRA Coalition y evaluar el trabajo actual de acuerdo con esos criterios.
- 4.b Implementar criterios para la futura recaudación de fondos y el desarrollo de nuevos programas.

CUESTIONES ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS BÁSICAS, METAS Y OBJETIVOS

ÁREA ESTRATÉGICA # 2: MEMBRESÍA

Como coalición de miembros, las organizaciones que son miembros de MIRA Coalition están en el centro de su trabajo. Sin embargo, el SWOC planteó la importancia de una conexión más profunda entre todos los aspectos del trabajo de MIRA y la membresía organizacional. El SWOC planteó aspectos del trabajo de MIRA que ya son sólidos y beneficiosos para los miembros, y áreas de mejora. Este plan sugiere centrarse en todas aquellas actividades que aportan beneficios significativos a las organizaciones miembros y aprovechar las fortalezas del personal existente y de los miembros de la coalición.

Meta 5: Fortalecer los aspectos del trabajo de MIRA Coalition que benefician a los miembros.

Objetivos:

- **5.a** Fortalecer el cabildeo estatal para impactar temas que sean relevantes para los miembros de MIRA.
- **5.b** Comunicar consistentemente a la membresía tanto el análisis político de MIRA en Massachusetts, como los esfuerzos de MIRA Coalition.
- **5.c** Mantener conversaciones continuas con los miembros para alinear nuestro lobby.
- **5.d** Aprovechar la experiencia existente de los miembros de MIRA y, cuando falte experiencia, desarrollar asociaciones estratégicas.
- **5.e** Incrementar la participación de los miembros en los esfuerzos de MIRA Coalition.
- **5.f** Recopilar datos sobre los miembros de la coalición para informar el cabildeo sobre el presupuesto estatal, abogar sobre recursos públicos y otras posibles oportunidades de recaudación de fondos.
- **5.g** Desarrollar e implementar una estrategia de desarrollo de capacidades para las organizaciones miembros.
- **5.h** Crear un sistema CRM eficiente para gestionar las cuotas de membresía.

CUESTIONES ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS BÁSICAS, METAS Y OBJETIVOS

ÁREA ESTRATÉGICA #2: MEMBRESÍA

MIRA Coalition puede mejorar el valor que representa para las organizaciones miembros fortaleciendo la comunicación sobre los recursos y el análisis disponible. Durante los cuatro años que abarca el presente plan, MIRA se centrará en fortalecer las comunicaciones de MIRA con los miembros, de los miembros con MIRA y de los miembros con los miembros.

Meta 6: Basado en la propuesta de valor de MIRA, desarrollar una estrategia de comunicación multidireccional para los miembros.

Objetivos:

- 6.a Desarrollar un mensaje claro para resaltar los beneficios de ser miembro de MIRA
- 6.b Analizar herramientas y mecanismos de comunicación para la comunicación bidireccional con los miembros e implementar herramientas y mecanismos la fortalezcan.
- 6.c Comunicar análisis oportunos y relevantes de los problemas actuales de inmigración.
- 6.d Asegurar que MIRA Coalition promueva entre los miembros todos sus programas y capacitaciones.
- 6.e Crear espacios para que los miembros hablen entre sí.
- 6.f Hacer que las comunicaciones de MIRA sean accesibles y en idiomas hablados por inmigrantes.

Una de las solicitudes constantes de las organizaciones miembros, particularmente las organizaciones más pequeñas o comunitarias, ha sido que MIRA brinde mayor apoyo en torno a la recaudación de fondos.

Muchas organizaciones carecen de experiencia o capacidad para recaudar fondos y están menos conectadas con posibles donantes. Si bien, MIRA Coalition no puede abordar todas las necesidades de recaudación de fondos, un objetivo de esta fase será apoyar a las miembros que son organizaciones de base comunitaria, para desarrollar capacidades de recaudación de fondos.

Meta 7: Aumentar la capacidad de los miembros que son organizaciones de base comunitaria en torno a la recaudación de fondos

- 7.a Aprovechar el financiamiento público y privado para los miembros en materia de vivienda y acceso al idioma.
- 7.b Desarrollar asociaciones con otras organizaciones miembros y compartir recursos con socios (de-silo org/fundraising).
- 7.c Comunicar el impacto colectivo de los servicios para inmigrantes que son programas comunes para los miembros de MIRA.
- 7.e Desarrollar e implementar capacitaciones sobre recaudación de fondos.

CUESTIONES ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS BÁSICAS, METAS Y OBJETIVOS

ÁREA ESTRATÉGICA #3: MENSAJES Y COMUNICACIÓN

Una de las estrategias pilares identificadas en la teoría del cambio es cambiar la narrativa y los mensajes para humanizar y resaltar el valor de los inmigrantes en el estado y el país.

Una oportunidad particular para el trabajo narrativo de cambio, incluye enfatizar en los mensajes económicos y laborales sobre el valor que los inmigrantes aportan a Massachusetts.

Meta 8: Desarrollar una estrategia de comunicación amplia que fortalezca el poder político de las comunidades de inmigrantes.

Objetivos:

- **8.a** Construir una narrativa proactiva que comunique el valor y la humanidad que los inmigrantes aportan a Massachusetts.
- **8.b** Crear recursos MIRA en múltiples idiomas hablados por comunidades de inmigrantes, a lo largo de todo el trabajo de comunicación.
- **8.c** Documentar historias de inmigrantes impactados por políticas y utilizar esas historias para dar forma a la narrativa pública.
- **8.d** Recopilar datos de las organizaciones miembros para respaldar tanto el impacto como sus necesidades, y fortalecer su trabajo de comunicación.
- **8.e** Explorar diversas plataformas y medios de comunicación para llegar a diversas partes interesadas, incluidos videos, podcasts, plataformas de organización, radio, televisión, etc.
- **8.f** Promover el trabajo mediático de las organizaciones miembro.
- **8.g** Identificar y capacitar a diversos portavoces ajenos al personal de MIRA Coalition para hablar sobre los temas de promoción de la coalición. Compartir herramientas de comunicación y capacitación con organizaciones miembros y otras partes interesadas.

CUESTIONES ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS BÁSICAS, METAS Y OBJETIVOS

ÁREA ESTRATÉGICA # 4: JUSTICIA RACIAL

Los miembros y el personal de MIRA Coalition han solicitado a la organización que se comprometa profundamente con el trabajo de justicia y equidad racial durante varios años, incluso mediante el desarrollo de un grupo de trabajo antirracismo para el personal, y piden que los miembros presten atención a la justicia racial en la reunión anual de miembros y a través del FODA.

A través de este proceso, el Comité articuló un fuerte compromiso con la equidad racial y la necesidad de inversión y capacitación en apoyo de este objetivo. Esta inversión es esencial para lograr la visión de MIRA Coalition de inclusión para todos, donde todos los inmigrantes prosperen y participen plenamente en la vida social, económica y cívica de sus comunidades.

Meta 9: Centrar la equidad racial en el trabajo, el enfoque y la cultura de MIRA.

Objetivos:

- **9.a** Evaluar las fortalezas y necesidades de equidad racial del personal y la junta directiva de MIRA.
- **9.b** Proporcionar oportunidades educativas sobre equidad racial para el personal y la junta directiva.
- **9.c** Crear un espacio para que las organizaciones miembros debatan el trabajo de equidad racial como coalición.
- **9.d** Promover el desarrollo de habilidades y el aprendizaje para el personal y la junta directiva en torno a la equidad racial.
- **9.e** Desarrollar nuestro conocimiento sobre la relación entre raza e inmigración.
- **9.f** Garantizar la representación continua de POC en el personal y la junta directiva de MIRA y fortalecer el canal de liderazgo de POC para el personal y la junta directiva.
- **9.g** Evaluar los programas de MIRA Coalition (incluyendo membresía, comunicaciones, organización y promoción de políticas) para el enfoque y los resultados de la justicia racial.
- **9.h** Apoyar el desarrollo del liderazgo dentro de las comunidades de color.
- **9.i** Crear un canal para la participación cívica de personas de color (inmigrantes subrepresentados), incluyendo registro para votar, el voto en elecciones estatales y locales, hablar sobre temas locales y estatales, ser nombrados para juntas o puestos locales o estatales y postularse para cargos públicos.



Plan Estratégico MIRA Coalition 2023-2027

Aprobado por la Junta Directiva de la Coalición MIRA: 7 de marzo de 2023